**Aanvaardingsprocedure aanbiedingen collectie Bakkerijmuseum**

Strenge selectiecriteria zijn noodzakelijk om een goed en efficiënt collectiebeleid te kunnen voeren. Daarom worden enkel collectiestukken bij schenkingen aanvaard die tot het verzamelgebied van het Bakkerijmuseum behoren en passen in het collectieplan van het museum. Bovendien wordt iedere aanbieding afgetoetst aan onze selectiecriteria. Deze criteria hebben wij op basis van bestaande publicaties, in overleg met onze wetenschappelijke Raad, externe experten én vanuit onze eigen context vooropgesteld.

Selectieprocedure

*Aanbieding aan de deur:*

* In principe worden aanbiedingen aan de deur geweigerd, aangezien de procedure moet gevolgd worden (hieronder beschreven)
* Foto’s (bij voorkeur digitaal , voor-, achter- en zijaanzicht) worden gevraagd om in te schatten hoe groot het stuk is, in welke toestand het verkeert, om wat het precies gaat?...
* De contactgegevens worden gevraagd en aanbiedingsformulier ingevuld
* Vervolgens wordt meegegeven dat het aangeboden collectiestuk wordt afgetoetst met het collectieplan en de selectiecriteria
* Bij aanvaarding:
* Schenkingscontract wordt opgesteld en ondertekend door vertegenwoordiger van het Bakkerijmuseummuseum en door de schenker (tweevoud)
* Schenker krijgt bedankingsbrief en twee gratis tickets tot het museum
* Bij niet-aanvaarding:
* Aanbieder wordt op de hoogte gebracht
* Een motivatie wordt gegeven (vanuit het collectie-en selectiebeleid)
* Er wordt doorverwezen naar mogelijke instanties die interesse zouden kunnen hebben voor het betreffende collectiestuk
* Er wordt ook gevraagd naar collectiestukken die het Bakkerijmuseum nog niet heeft en (de leemtes in de collectie). Dit betreft vooral archiefstukken (oude reclame, foto’s, filmpjes…)

*Aanbieding per mail/telefoon/via derden:*

* Foto’s (bij voorkeur digitaal , voor-, achter- en zijaanzicht) worden gevraagd om in te schatten hoe groot het stuk is, in welke toestand het verkeert, om wat het precies gaat?...
* De contactgegevens worden gevraagd en aanbiedingsformulier ingevuld
* Vervolgens wordt meegegeven dat het aangeboden collectiestuk wordt afgetoetst met het collectieplan en de selectiecriteria
* Bij aanvaarding:
* Schenkingscontract wordt opgesteld en ondertekend door vertegenwoordiger van het Bakkerijmuseummuseum en door de schenker (tweevoud)
* Schenker krijgt bedankingsbrief en twee gratis tickets tot het museum
* Bij niet-aanvaarding:
* Aanbieder wordt op de hoogte gebracht
* Een motivatie wordt gegeven (vanuit het collectie-en selectiebeleid)
* Er wordt doorverwezen naar mogelijke instanties die interesse zouden kunnen hebben voor het betreffende collectiestuk
* Er wordt ook gevraagd naar collectiestukken die het Bakkerijmuseum nog niet heeft en (de leemtes in de collectie). Dit betreft vooral archiefstukken (oude reclame, foto’s, filmpjes…)

De aanbiedingen voor de collectie van het Bakkerijmuseum worden aan volgende criteria getoetst:

* De cultuurhistorische, erfgoedwaarde van het object
* Het object vult een lacune op in de (kern)collectie. Verschaft het object meer inzichten en kennis over de traditionele bakambacht?
* de publicaties beschikbaar over het object. Bestaat er kennis over dit object in ons museum? Indien niet: kunnen we er kennis over verwerven?
* De referentiewaarde van het object: is het aanwezig in meerdere musea in België, gaat het om een uniek stuk?
* behoort het object tot ons verzamelgebied?
* is het onze taak als Bakkerijmuseum om dit object te bewaren? Is er een ander museum die misschien voor dit object beter geschikt is als bewaarinstelling?
* objecten in slechte toestand worden niet aanvaard, tenzij het gaat om een uniek stuk, dat de collectie zou vervolledigen, of als het gaat om een belangrijk referentiestuk (de zogenaamde referentiewaarde). Bij twijfelgevallen kan er expertise buitenshuis gevraagd worden (ETWIE, CAG, ASG, MOWA….). Bij objecten in slechte toestand moet ook vooraf de afweging worden gemaakt of het al dan niet kan gerestaureerd worden intern of het financiële haalbaar is om het te laten restaureren, maw. een kosten/batenanalyse maken bij een eventuele (noodzakelijke) restauratie
* de presentatiewaarde van het object: in hoeverre zal het object een publiekstrekker zijn?
* De beheerslast van het depot: de depot-en museumruimte zal altijd beperkt blijven, dus bij ieder schenking zal de beheerslast ook een criterium zijn.
* Hoeveel exemplaren hebben van dit object reeds in de collectie zitten? Vanuit onze context onderscheiden wij twee soorten dubbels in onze collectie:
* objecten die we in meervoud hebben verzameld vanuit het verleden
* niet- unieke objecten die oorspronkelijk en uiteindelijk in de collectie vaak in een meervoud voorkomen worden, bijvoorbeeld voorwerpen voortgebracht uit een massaproductie, waarvan er meerdere exemplaren in het bakkersatelier werden gebruikt.